

การศึกษาความตั้งใจในการลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน

A study of investment intention in cryptocurrency.

อะมาณี น้อยนงเยาว์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการ M.B.A. for IT-Smart Program
(Innovative Marketing) รุ่นที่ 17 มหาวิทยาลัยรามคำแหง; Email: 6314190044@rumail.ru.ac.th
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. สนิทนุช นิยมศิลป์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง; Email: snitnuth.n@rumail.ru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักลงทุนในประเทศไทยจำนวน 400 คน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยแบบพหุ (Multiple Regression) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนตามผลทดสอบสมมติฐานโดย สมมติฐานที่ 1 ทักษะคตินักลงทุนส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ สมมติฐานที่ 2 การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิงส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ สมมติฐานที่ 3 การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทักษะคตินักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง และปัจจัยการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนในประเทศไทยแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนในประเทศไทยที่ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: คริปโตเคอเรนซี, ทัศนคติ, การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง, การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม, ความตั้งใจในการลงทุน

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุคดิจิทัลในปัจจุบันได้นำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาสู่สถานการณ์เศรษฐกิจโลกตลอดจนในบริบทของการดำเนินงานทางการเงินแบบดั้งเดิม ในบริบทของโลกและเศรษฐกิจในปัจจุบันเทคโนโลยี Blockchain ได้ปฏิวัติการโต้ตอบและการดำเนินการทางการเงินของแต่ละบุคคล เช่น การลงทุน การซื้อขาย และการชำระเงินออนไลน์ Blockchain หรือ Distributed Ledger Technology (DLT). (builtin.com/blockchain) เป็นเทคโนโลยีที่จัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ ทุกครั้งที่มีการทำธุรกรรมจะมีการบันทึกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลนั้นได้ มีความโปร่งใสผ่านการใช้งานแบบการกระจายอำนาจและการใช้งานโดยการเข้ารหัส ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้งาน Cryptocurrency หรือสกุลเงินดิจิทัล ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการบันทึกข้อมูลทุกธุรกรรมมีความปลอดภัยโดยสมบูรณ์ทุกธุรกรรม Cryptocurrency สกุลแรกคือ Bitcoin ที่เสนอและใช้งานในปี 2552 โดย (Satoshi Nakamoto) ถูกออกแบบมาเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเช่นเดียวกับสกุลเงินทั่วไป (Fiat Currency) เพียงแต่ไม่สามารถจับต้องได้ ถึงแม้ว่าตอนนี้คริปโตเคอเรนซีจะยังไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกฎหมายดังเช่นสกุลเงินทั่วไปได้ ยกเว้นเพียงประเทศเอลซัลวาดอร์ซึ่งเป็นประเทศแรกในโลกที่อนุมัติให้บิตคอยน์สามารถใช้ชำระหนี้ตามกฎหมายได้ และเริ่มมีอีกหลายประเทศที่เริ่มจินตนาการ Bitcoin มาใช้ในการแลกเปลี่ยนได้ตามกฎหมาย รวมถึงหลายธุรกิจที่เริ่มมีการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคริปโตเคอเรนซี มาใช้เพื่อปรับตัวรับโลกการเงินแห่งอนาคตที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไป เช่น การรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วย Bitcoin หรือสกุลเงินดิจิทัลอื่นๆ ในปัจจุบัน Cryptocurrency มีจำนวนมากที่มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนทั่วโลก Bitcoin มีมูลค่าตลาดสูงสุด โดยคุณลักษณะเด่น Bitcoin คือการไม่เปิดเผยตัวตน มีการกระจายอำนาจ และการควบคุม อาจส่งผลต่อการรับรู้ของผู้ใช้งานเกี่ยวกับธุรกรรมสกุลเงินดิจิทัลในอนาคต และนักลงทุน สำหรับมูลค่าของคริปโตเคอเรนซี จะแปรผันตามอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของตลาด หลักการก็คล้ายๆ กับ “ทองคำ” ยิ่งเหรียญนั้นมีอุปสงค์หรือความต้องการมากเพียงใด ราคาของเหรียญนั้นก็คิดตัวสูงขึ้นและยังเป็นเหรียญที่มีอุปทานจำกัดอย่างเช่น “บิต

คอยน์” ที่มีจำนวนอุปทานจำกัดเพียง 21 ล้านเหรียญ ก็จะทำให้มูลค่าของเหรียญที่สูงยิ่งขึ้น ในปัจจุบันแม้ผลตอบแทนในทุกสินทรัพย์จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทั้งสงครามประเทศรัสเซียกับประเทศยูเครน และภาวะอัตราเงินเฟ้อสหรัฐพุ่งแตะระดับ 8.3% ในปัจจุบัน (theguardian.com/business/live/2022/may/11/german-price-increases-record-high-food-energy-rises-us-announce-inflation-rate-business-live) ปัจจัยเหล่านี้ทำให้นักลงทุนต้องกระจายการลงทุนไปยังตลาดคริปโตเคอเรนซ์มากขึ้น ในส่วนของประเทศไทยมีแพลตฟอร์มที่ถูกกฎหมาย ผ่านการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการคุ้มครองนักลงทุนที่เทรดกับแพลตฟอร์มไทยที่ขึ้นทะเบียนกับทาง ก.ล.ต. ภายใต้ พรก.การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561 (นางสาวนภนวลพรรณ ภูวสันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีทางการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)) โดยแพลตฟอร์มในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองจาก ก.ล.ต. เช่น Bitkub Satang Pro และ Zipmex

นักลงทุนในไทยและทั่วโลกมองว่าการเทรดกับแพลตฟอร์มต่างประเทศมีข้อดีบนความเสี่ยงคือมีจำนวนเหรียญให้เลือกหลากหลาย มีความเป็นสากลกว่าในการทำธุรกรรมและมีสภาพคล่องไหลเวียนมากกว่า โดยกระดานที่มีมูลค่าสูงสุดในโลกคือ Coinbase (coinbase.com/) ส่วนกระดานที่มีธุรกรรมเกิดขึ้นเยอะที่สุดในโลกคือ Binance

ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้เราจึงมุ่งเน้นทำการศึกษาถึงความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน โดยสำรวจถึงทัศนคติของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน
2. เพื่อศึกษาถึงความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาด้านทัศนคติของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และความสามารถ

ในการควบคุมพฤติกรรม ที่มีผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการศึกษาถึงทัศนคติของนักลงทุน การคล้อยตาม กลุ่มที่อ้างอิง และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ถึงความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน
2. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่ใช้งาน

อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ และมีการรับรู้เรื่องคริปโตเคอเรนซ์ในประเทศไทย จำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา วิจัยครั้งนี้มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม 2564 ถึงเดือนเมษายน 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงความตั้งใจในการลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของนักลงทุน
3. เพื่อทราบถึงความตั้งใจในการลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ ในขอบเขตด้านประชากรศาสตร์
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการต่อยอดทำธุรกิจทางด้านบล็อกเชนและคริปโตเคอเรนซ์

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติคืออะไร Allport (1935) ได้กำหนดทัศนคติว่าเป็นสภาพจิตใจหรือระบบประสาทของความพร้อม จัดระเบียบผ่านประสบการณ์การออกคำสั่งหรือเป็นอิทธิพลแบบไดนามิกต่อการตอบสนองของแต่ละบุคคลต่อวัตถุและสถานการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง โดยจำกัดความของทัศนคติ คือความคิดหรือแนวโน้มที่จะกระทำในลักษณะเฉพาะแต่ละตัวบุคคลทั้งประสบการณ์และอารมณ์ ซึ่งเมื่อเราพูดถึงทัศนคติของบุคคล เรากำลังพยายามอธิบายพฤติกรรมของเขาหรือเธอ ทัศนคติเป็นส่วนผสมที่ซับซ้อนของสิ่งต่างๆเรามักจะเรียกบุคลิกภาพ ความเชื่อ ค่านิยม พฤติกรรม และแรงจูงใจ ทัศนคติหมายถึงความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อวัตถุอย่างใดอย่างหนึ่งว่ามี ลักษณะ

อย่างไร มีความรู้สึกทางบวกหรือทางลบ (Positive or Negative) ชื่นชอบหรือไม่ชื่นชอบ (Favorable or Unfavorable) หรือเห็นด้วยหรือคัดค้าน (Pro or Con) (Loudon & Bitta, 1993, p. 423) ซึ่งตามนิยามนี้เป็นการมองทัศนคติในแง่ความรู้สึก หรือปฏิกิริยาทำที่ที่มีต่อวัตถุ

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm)

Ajzen and Fishbein (1980) กล่าวว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงหมายถึง การรับรู้ของบุคคลถึงความสำคัญของบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมในเชิงต้องการหรือไม่ต้องการให้บุคคลกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมนั้น การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง เป็นหน้าที่ของความเชื่อที่ก่อตัวขึ้น โดยผู้อื่นในชีวิตของเรา (Fishbein & Ajzen, 1975; Hanno & Violette, 1996, Eagly, A. H. และ Chaiken, S. 1993)

การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม (Perceived behavioral control)

การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม คือการรับรู้ถึงความง่ายหรือความยากลำบากในการปฏิบัติตนพฤติกรรมเฉพาะ (Ajzen, 2005). เพื่ออธิบายการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้นี้ Ajzen แยกความแตกต่างจากตำแหน่งการควบคุมที่แนะนำโดย Rotter (1966)

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)

จากการทบทวนวรรณกรรม (Ajzen, I 1991; Pavlou & Fygenon 2006;) ได้ให้ความหมายไว้ว่า TPB ได้รับการวิจัยอย่างกว้างขวางเพื่อทำนายพฤติกรรมในการตั้งค่าที่หลากหลายและเป็นการออกแบบมาเพื่ออธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ส่วนใหญ่

(Ajzen, 1991) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทฤษฎีพฤติกรรมที่วางแผนไว้เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงความเข้มข้นของบุคคลที่จะทำพฤติกรรมบางอย่าง ความเข้มข้นจะถือว่าปัจจัยที่สร้างแรงบันดาลใจสามารถมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนี้ จะบ่งบอกว่าคนๆ นั้นเต็มใจพยายามแค่ไหน มีการวางแผนว่าจะพยายามมากเพียงใดพฤติกรรม ยังมีความตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมในพฤติกรรมมากเท่าไร ประสิทธิภาพก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานการวิจัย

H1 ทัศนคติเชิงบวกส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี

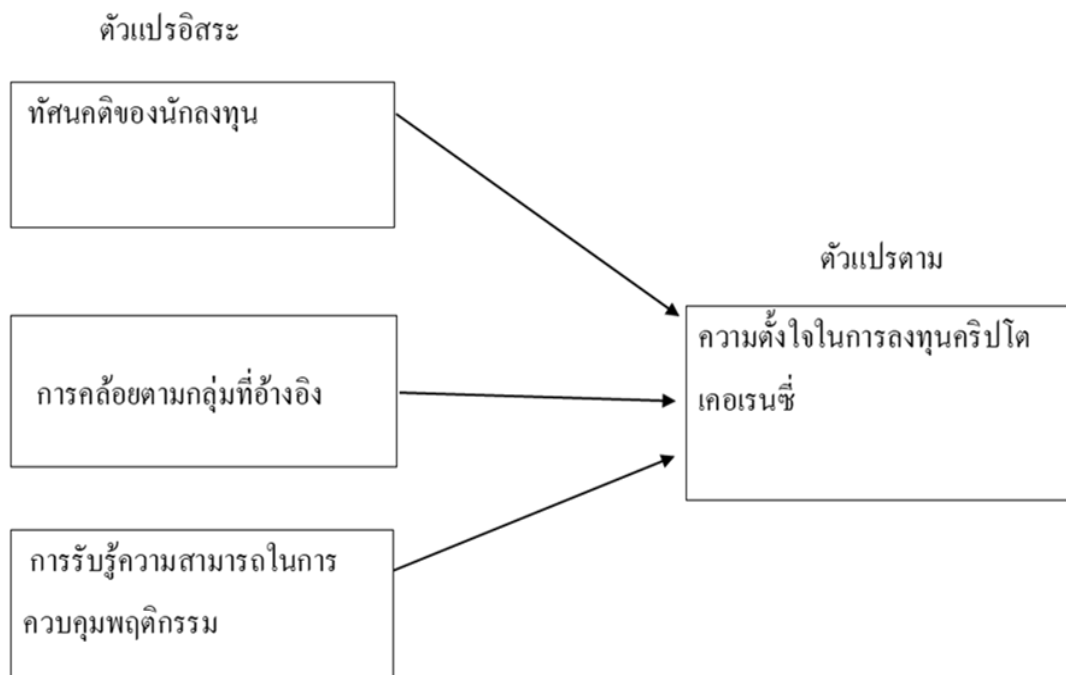
H2 บรรทัดฐานส่วนตัวส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซี

H3 พฤติกรรมการควบคุม การรับรู้ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซี

H4 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซีของนักลงทุนแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักลงทุนทางการเงินในประเทศไทยและผู้ที่ได้รับรู้เรื่องคริปโตเคอเรนซ์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณตามวิธีของ W.G. Cochran (1953 p. 178) (ยุทท ไกยวรรณ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เป็นจำนวน 385 คน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมประชากรทั้งหมดในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้สำรวจจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้ 5 % ดังนั้นจึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 1)ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลทัศนคติของนักลงทุน 3)ข้อมูลการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง 4)ข้อมูลการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม 5)ข้อมูลความตั้งใจในการลงทุน โดยใช้แบบสอบถามในส่วนที่ 2-4 นี้ เป็นแบบปลายปิดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของ likert แปลผลระดับความตั้งใจ ดังนี้ (Best & Kahn, 1993)การวัดแบบ Likert-type 5 ระดับ โดย 1 = ไม่ตั้งใจอย่างมากที่สุด และ 5 = ตั้งใจอย่างมากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ ด้วยการนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจจากอาจารย์ที่ปรึกษาไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรในประเทศไทย จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้สูตร ครอนบาค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546, หน้า 49) ซึ่งค่าที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากที่สุด แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ที่ยอมรับ จะต้องมียค่ามากกว่า 0.70 ขึ้นไป ได้ความเชื่อมั่นในแต่ละด้าน ดังนี้

- 1) ทัศนคติของนักลงทุน มีค่าเท่ากับ 0.938
- 2) การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง มีค่าเท่ากับ 0.841
- 3) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีค่าเท่ากับ 0.914
- 4) ความตั้งใจในการลงทุน มีค่าเท่ากับ 0.709

5) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Google form ซึ่งเป็น Freeware ประเภท Office Suite จาก Google เพื่อสร้างแบบสอบถาม Online ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการทางโทรศัพท์ ทาง Line และทาง Facebook เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยให้ทราบ พร้อมทั้งนำส่งลิงค์แบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างทาง Line และทาง Facebook จากนั้นขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม 1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่ และร้อยละ 2) วิเคราะห์ ข้อมูลทัศนคติของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และ ความตั้งใจในการลงทุน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับเกณฑ์ดังกล่าวที่มีผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 และ เพศชาย จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุ อายุ 20-30 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมา อายุ 31-40 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และน้อยที่สุดคือ อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และน้อยที่สุดคือ ปริญญาเอก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 118

คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และ น้อยที่สุดคือ อาชีพอิสระ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับเกณฑ์จำแนกตามทัศนคติของนัก ลงทุน

ทัศนคติของนักลงทุน	(\bar{X})	S.D.	ระดับเกณฑ์
การใช้คริปโตเคอเรนที่จะช่วยเพิ่มโอกาสที่จะ บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่สำคัญสำหรับฉัน	4.27	.853	มากที่สุด
การใช้คริปโตเคอเรนที่จะช่วยให้ฉันบรรลุ เป้าหมายทางการเงินให้เร็วขึ้น	4.32	.816	มากที่สุด
การใช้คริปโตเคอเรนที่จะเพิ่มมาตรฐานการครอง ชีพของฉัน	4.32	.794	มากที่สุด
รวม	4.30	.769	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อทัศนคติของนักลงทุนที่ส่งผลต่อความ ตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่า ข้อการใช้คริปโตเคอเรนที่จะช่วยให้ฉันบรรลุเป้าหมายทางการเงินให้เร็วขึ้น และข้อ การใช้คริปโตเคอเรนที่จะเพิ่มมาตรฐานการครองชีพของฉัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$) และลำดับสุดท้ายคือ ข้อ การใช้คริปโตเคอเรนที่จะช่วยเพิ่มโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมาย ทางการเงินที่สำคัญสำหรับฉัน มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับเกณฑ์จำแนกตามการคล้อยตาม กลุ่มที่อ้างอิง

การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง	(\bar{X})	S.D.	ระดับเกณฑ์
ผู้ที่มีความสำคัญกับฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในค ริปโตเคอเรนซี่	4.01	.879	มาก
ผู้ที่มีอิทธิพลต่อฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในคริปโต เคอเรนซี่	4.21	.927	มากที่สุด

ผู้ที่ฉันเชื่อถือ อยากให้ฉันลงทุนในคริปโตเคอเรนซี	3.81	1.121	มาก
รวม	4.01	.856	มาก

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิงที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในคริปโตเคอเรนซี มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$) รองลงมาคือ ข้อ ผู้ที่มีความสำคัญกับฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในคริปโตเคอเรนซี มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) และลำดับสุดท้ายคือ ข้อ ผู้ที่ฉันเชื่อถืออยากให้ฉันลงทุนในคริปโตเคอเรนซี มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับเกณฑ์ จำแนกตามการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	(\bar{X})	S.D.	ระดับเกณฑ์
ฉันมีเงินเพียงพอในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี	3.87	1.111	มาก
ฉันมีความรู้เพียงพอในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี	3.97	1.023	มาก
คริปโตเคอเรนซีเข้ากันได้กับเทคโนโลยีอื่นๆที่ฉันใช้งานอยู่ เช่น อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์	4.27	.946	มากที่สุด
ฉันสามารถรับความช่วยเหลือได้ หากฉันมีปัญหาในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี	4.05	.994	มาก
รวม	4.04	.885	มาก

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ คริปโตเคอเรนซีเข้ากันได้กับเทคโนโลยีอื่นๆที่ฉันใช้งานอยู่ เช่น อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมาคือ ข้อ ฉันสามารถรับความช่วยเหลือได้ หากฉันมีปัญหาในการลงทุนคริปโตเคอเรนซี

เรนซี มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) และลำดับสุดท้ายคือ ข้อ ฉันมีเงินเพียงพอในการลงทุนค
 ริปโตเคอเรนซี มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับเกณฑ์ จำแนกตามความตั้งใจใน
 การลงทุน

ความตั้งใจในการลงทุน	(\bar{X})	S.D.	ระดับเกณฑ์
ฉันตั้งใจจะลงทุนในคริปโตเคอเรนซี	4.17	.908	มาก
ฉันคาดการณ์ว่าฉันจะลงทุนในคริปโตเคอเรนซี	4.05	.955	มาก
ฉันจะลงทุนในคริปโตเคอเรนซีเป็นประจำ	3.99	1.012	มาก
ฉันเชื่อว่าการใช้คริปโตเคอเรนซีเพื่อร่นเวลาให้ ฉันประสบความสำเร็จในชีวิตได้เร็วขึ้น	4.14	.954	มาก
ฉันตั้งใจใช้คริปโตเคอเรนซีเป็นทางเลือกในการ ลงทุน	3.95	1.000	มาก
รวม	4.06	.835	มาก

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความตั้งใจต่อเกณฑ์ความตั้งใจในการลงทุน ใน
 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายส่วนพบว่า ข้อฉันตั้งใจจะลงทุนในคริป
 โตเคอเรนซี มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก

($\bar{X} = 4.17$) รองลงมาคือ ข้อ ฉันเชื่อว่าการใช้คริปโตเคอเรนซีเพื่อร่นเวลาให้ฉันประสบความสำเร็จ
 ในชีวิตได้เร็วขึ้น มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) และลำดับสุดท้ายคือ ข้อ ฉันตั้งใจใช้คริปโต
 เคอเรนซีเป็นทางเลือกในการลงทุน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยทัศนคติเชิงบวก การคล้อยตามกลุ่มที่
 อ้างอิงและการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

ตัวแปร	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	.330		3.184	.002*
ทัศนคติของนักลงทุน	.113	.104	2.917	.004*

การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง	.371	.380	6.975	.000*
การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	.435	.460	9.447	.000*

$R^2 = 0.814$, Adjusted $R^2 = 0.813$, $F = 579.046$, $*p < 0.05$

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระคือ ทักษะการตัดสินใจของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ในภาพรวมแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระ พบว่าการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Beta = 0.460) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ มากที่สุด รองลงมาคือการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง (Beta = 0.380) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้คริปโตเคอเรนซ์ และลำดับสุดท้ายคือทักษะการตัดสินใจของนักลงทุน (Beta = 0.104) ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด ($R^2 = 0.814$) พบว่า ตัวแปรอิสระ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจที่จะใช้คริปโตเคอเรนซ์ ร้อยละ 81.4 ส่วนที่เหลืออีก ร้อยละ 18.6 มาจากปัจจัยด้านอื่นๆ ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบพบว่ามีค่า $F = 579.046$ ซึ่งมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ามีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม

สรุปได้ว่า ทักษะการตัดสินใจของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ส่วนมาก เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 จากการศึกษาค้นคว้า ทักษะการตัดสินใจของนักลงทุนที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อการใช้คริปโตเคอเรนซ์จะช่วยให้ฉันบรรลุเป้าหมายทางการเงินให้เร็วขึ้น และข้อการใช้คริปโตเคอเรนซ์จะเพิ่มมาตรฐานการครองชีพของฉัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด และลำดับสุดท้ายคือข้อการใช้

คริปโตเคอเรนซ์จะช่วยเพิ่มโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่สำคัญสำหรับฉัน มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ตามลำดับ การเคลื่อนย้ายตามกลุ่มที่อ้างอิงที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อผู้ที่มีอิทธิพลต่อฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อผู้ที่มีความสำคัญกับฉัน คิดว่าฉันควรลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก และลำดับสุดท้ายคือ ข้อผู้ที่ฉันเชื่อถือ อยากให้ฉันลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ตามลำดับ ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อคริปโตเคอเรนซ์เข้ากันได้กับเทคโนโลยีอื่นๆที่ฉันใช้งานอยู่ เช่น อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อฉันสามารถรับความช่วยเหลือได้ หากฉันมีปัญหาในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก และลำดับสุดท้ายคือ ข้อฉันมีเงินเพียงพอในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ตามลำดับ ปัจจัยความตั้งใจในการลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อฉันตั้งใจจะลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ข้อฉันเชื่อว่าการใช้คริปโตเคอเรนซ์เพื่อร่นเวลาให้ฉันประสบความสำเร็จในชีวิตได้เร็วขึ้น มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก และลำดับสุดท้ายคือ ข้อ ฉันตั้งใจใช้คริปโตเคอเรนซ์เป็นทางเลือกในการลงทุน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ทศนคติของนักลงทุนส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์

สมมติฐานที่ 2 การเคลื่อนย้ายตามกลุ่มที่อ้างอิงส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์

สมมติฐานที่ 3 การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทศนคติของนักลงทุน การเคลื่อนย้ายตามกลุ่มที่อ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง การศึกษาความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุน สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้ ประเด็นทัศนคติของนักลงทุนส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ จากการศึกษา พบว่า นักลงทุนมีความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ โดยมองว่าคริปโตเคอเรนซ์จะช่วยเพิ่มโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายทางการเงินหรืออาจเรียกได้ว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าทำให้ได้รับผลตอบแทนที่สูง ดังนั้นจึงส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ Ajzen (1991) กล่าวถึงทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the Behavior) ว่าเกิดจากความเชื่อเกี่ยวกับผลที่อาจจะตามมาจากพฤติกรรม (Behavioral Beliefs) โดยเป็นการประเมินของบุคคลที่มีต่อภาพรวมของพฤติกรรมใด ๆ ซึ่งเกิดจากความเชื่อกับผลที่น่าจะตามมาจากพฤติกรรมนั้น โดยบุคคลมีความเชื่อว่า หากได้กระทำพฤติกรรมใดแล้วได้รับผลในทางบวก ก็จะทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมนั้น ในทางตรงกันข้ามหากได้กระทำพฤติกรรมใดแล้วได้รับผลในทางลบ ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อพฤติกรรมนั้น ประเด็นการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิงส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้คริปโตเคอเรนซ์ จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มักหาข้อมูลหรือบุคคลอ้างอิงที่น่าเชื่อถือก่อนทำการลงทุน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการลงทุนนั้นมีขั้นตอนและวิธีการที่ซับซ้อนและควรศึกษาให้ละเอียดเพื่อป้องกันการขาดทุน ดังนั้นการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิงจึงส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Lesser and Pope (2011) ได้กล่าวถึงปัจจัยการคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง (Subjective Norm) ว่าเป็นความเชื่อของบุคคลในเชิงบรรทัดฐานทางสังคม (Normative Beliefs) เป็นการประเมินของบุคคลที่มีต่อการได้เห็นหรือได้รับรู้ข้อมูลจากบุคคลในสังคม ซึ่งบุคคลที่เขามีความเคารพนับถือ บุคคลที่เขาให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจ ได้กระทำพฤติกรรมใดแล้ว เขาก็จะมีแนวโน้มที่จะคล้อยตามและกระทำพฤติกรรมนั้นด้วย ประเด็นการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนที่มีความสามารถด้านการลงทุนและมีเงินทุนนั้นย่อมมีความต้องการหรือตั้งใจลงทุน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการลงทุนเป็นการสร้างรายได้ที่ได้รับผลกำไรที่สูงและปัจจุบันมีสถาบันการเงินเข้ามามีบทบาทในการรับประกันความเสี่ยงจึงทำให้คนทั่วไปสนใจและอยากลงทุนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Ajzen (1991) กล่าวถึงการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) ว่าเกิดจากความเชื่อของบุคคลที่มีต่อปัจจัยที่อาจจะส่งเสริมหรือขัดขวางต่อการแสดงพฤติกรรมนั้น (Control Beliefs) ซึ่งเป็นการประเมินของบุคคลถึงความยากหรือง่ายในการแสดงพฤติกรรมต่อสภาพการณ์นั้น โดยการรับรู้หรือเชื่อว่าตนสามารถแสดงพฤติกรรมนั้นได้ในทิศทางที่เหมาะสม สำหรับประเด็นปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอเรนซ์ของนักลงทุนในประเทศไทยที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้

อาจเนื่องมาจากการลงทุนนั้นไม่ได้มีข้อจำกัดในเรื่องของเพศ อายุ ระดับการศึกษาหรืออาชีพซึ่งการลงทุนนั้นขึ้นอยู่กับความสนใจและความสามารถของแต่ละบุคคล ดังนั้น ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างจึงไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซี ซึ่งไม่สอดคล้องกับวิจัยของ กษิติก สังกีเพช (2563) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

จากผลการศึกษานี้ทำให้ได้ทราบทัศนคติของนักลงทุน การคล้อยตามกลุ่มที่อ้างอิง c และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนซึ่งผลที่ได้รับจากการวิจัยสามารถที่จะนำผลนี้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนารูปแบบการลงทุนรวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ ทางการตลาดเพื่อให้ตรงตามพฤติกรรม และความต้องการของนักลงทุน

เอกสารอ้างอิง

- Finnomena/planet 46/21Mar22/คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) คืออะไร? พามือใหม่เข้าใจครบจบในที่เดียว!/จาก<https://www.finnomena.com/planet46/what-is-cryptocurrency/>.
- Workpointtoday/TODAY Bizview/17Jan22/สรุปพื้นฐานความรู้คริปโตฯ ฉบับอัปเดต 2022 ก่อนถึงประเด็น ‘ภาษี’/จาก<https://workpointtoday.com/crypto-101-update-2022/>.
- Theguardian/Businesslive/11May22/US inflation dips to 8.3% but stays close to 40-year high –as it happened/<https://www.theguardian.com/business/live/2022/may/11/german-price-increases-record-high-food-energy-rises-us-announce-inflation-rate-business-live>.
- Ajzen, I.(2002)Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations.
- Saher Zeast Hasan, Huma Ayub, Abida Ellahi, Mahnoor Saleem(2022)A Moderated Mediation Model of Factors Influencing Intention to Adopt Cryptocurrency among University Students./Bahria University, Islamabad, Pakistan.
- Omar Alaeddin1, Rana Altounjy2.(2018).Trust, Technology Awareness and Satisfaction Effect into the Intention to Use Cryptocurrency among Generation Z in Malaysia/Universiti Kuala Lumpur Business School, Malaysia.

กษิธิศ สั้งสีเพชร.(2563).การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขต
กรุงเทพมหานคร.(การค้นคว้าอิสระ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Cochran, W. G. (1953). Sampling Techniques. New York: John Wiley & Sons.

Quoc Trung Pham, Ho Chi Minh City University of Technology(VNU-HCM),Vietnam.
(2021).Examining the Intention to Invest in Cryptocurrencies:An Extended Application of the
Theory of Planned Behavior on Italian Independent Investors.

นางสาวนภนวลพรรณ ภวสันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีทางการเงินสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)/(March2022)/ก.ล.ต.กำกับดูแลอะไร
ในจักรวาล “สินทรัพย์ดิจิทัล”เพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน.

Saad ALAKLABI1,and Kyeong KANG1(2021). University of Technology, Sydney, Australia
,Shaqra University, Saudi Arabia/Perceptions towards Cryptocurrency Adoption:
A case of Saudi Arabian Citizens.

Michael Boxer, Nik Thompson (2020). Navitas Perth, Western Australia, School of Management
Curtin University/Herd Behaviour in Cryptocurrency Markets.

Guych, Nuryyev and Anastasia, Spyridou and Simon, Yeh and Jennet, Achyldurdyeva(2018). I-
Shou University, Gdansk University of Technology, I-Shou University, I-Shou University/
Factors influencing the intention to use cryptocurrency payments: An examination of blockchain
economy.

Jeffrey Pickens, PhD(2005). CHAPTER3/Page43/Attitudes and Perceptions.

Leonardus Evandito Paschalie, Adhi Setyo Santoso,(2022). Journal of Business &
Economic Analysis (JBEA), Cryptocurrencies as nvestment Instrument: A Social.
Commerce and Subscription-Based Service Perspective

